

**Scheda provvisoria di adesione al  
PROGETTO "Tecnologia nell'era del web"  
Laboratorio multimediale  
con realizzazione finale di un cortometraggio a cura degli studenti**

Oggi siamo invasi da immagini di ogni tipo. La tecnologia sta cominciando a deformare la stessa idea della realtà e i rapporti umani si stanno modificando in un contesto talvolta irrealista dove si rischia di perdere il gusto vero della comunicazione. Ma è proprio vero che la tecnologia sta indebolendo le capacità cognitive delle nuove generazioni? C'è ancora la possibilità di vivere le sfide del presente facendosi aiutare dalla nuova tecnologia? Da sempre la scuola ha cercato di dialogare con i mezzi di comunicazione di massa e laddove gli studenti si sono coinvolti in un laboratorio multimediale hanno spesso risposto meglio rispetto ai corsi sui nuovi media con lezioni frontali.

Il Laboratorio multimediale è strutturato come un percorso didattico sperimentale, nel tentativo di unire in una perfetta sinergia la teoria e la pratica della progettazione di un particolare linguaggio dell'immagine che è il montaggio di uno specifico cortometraggio.

**DESTINATARI** saranno gli alunni del nostro Istituto.

**OBIETTIVI GENERALI** Il progetto si pone l'obiettivo precipuo di avvicinare gli studenti partecipanti ad una comprensione più approfondita ed esauriente del linguaggio delle immagini a partire dalla storia della fotografia.

Grazie ad un percorso didattico già sperimentato in numerosi laboratori multimediali, gli allievi avranno la possibilità di scoprire e/o affinare le proprie capacità di visione d'insieme, di progettazione e di organizzazione della strategia comunicativa attraverso il linguaggio delle immagini.

L'obiettivo finale del laboratorio è dare agli studenti le competenze necessarie per montare un cortometraggio in modo autonomo, ma solo dopo aver percepito cosa significhi parlare con le immagini e avere approfondito la decodificazione della pubblicità in un mondo che è retto sulle false verità trasmesse dagli spot pubblicitari.

**OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI E TRASVERSALI**

1. Apprendimento del significato della comunicazione nell'era del web.
2. Partendo dalle prime nozioni della fotografia e passando anche attraverso i rischi che i vecchi e nuovi media comportano sul nostro approccio alla realtà, si darà agli studenti il giusto orientamento nel difficile mondo della comunicazione.
3. Conoscenza ed approfondimento del significato dell'informazione in un mondo di nativi digitali.
4. Acquisizione del significato e relativa decodifica della pubblicità. Attraverso la visione di filmati, si verificherà come si possano inserire immagini in un montaggio digitale senza confondere lo spettatore.
5. Acquisizione del significato del montaggio digitale come personale sguardo sulla realtà, a partire dallo studio dello storyboard e dell'esercitazione conseguente.
6. Realizzazione di un cortometraggio, che sarà possibile portare a termine grazie alle riprese che gli allievi stessi avranno operato sul tema indicato, coinvolgendosi così in una concreta esperienza didattica e formativa.
7. Miglioramento ed accrescimento della propria stima a partire dalla realizzazione di un corto e attraverso il coinvolgimento con altri studenti.

**ARTICOLAZIONE E CONTENUTO DEL PROGETTO** Il progetto sarà articolato in 20 ore circa, da suddividere in vari appuntamenti in orario extrascolastico all'interno della nostra Scuola. La cadenza degli appuntamenti sarà settimanale, in un giorno ancora da stabilire tra martedì, mercoledì e giovedì, con la durata di un paio d'ore, a partire dal mese di dicembre 2014.

**RICONOSCIMENTO DI CREDITI SCOLASTICI** Ad ogni allievo che parteciperà al progetto sarà rilasciato un attestato, nel quale si indicheranno le competenze acquisite in vista di una loro valorizzazione individuale e collettiva.

**INTEGRAZIONE CON LE ATTIVITÀ CURRICULARI** Il progetto può accogliere partecipanti con diverse abilità affinché, con la loro presenza, producano positive stimolanti dinamiche di gruppo.

Gli studenti che intendono partecipare al progetto devono, entro e non oltre lunedì 24 novembre 2014, compilare il seguente allegato, scaricabile dal sito, e consegnarlo ai docenti A. Santoro (per i plessi di via Case Nuove e di via dei Villini) e A. Rovida (per il plesso di via De Gasperi).

**ALLEGATO ALLA SCHEDA PROVVISORIA DI ADESIONE AL  
PROGETTO "Tecnologia nell'era del web"  
Laboratorio multimediale  
con realizzazione finale di un cortometraggio a cura degli studenti**

NOME..... COGNOME..... CLASSE... SEZIONE... PLESSO.....

GIORNATA/E PREFERITA/E:    MARTEDI'            MERCOLEDI'            GIOVEDI'

CONTRIBUTO VOLONTARIO VERSATO:    SI'    NO

PARTECIPAZIONE AD ALTRI PROGETTI DI AMPLIAMENTO D'ISTITUTO:    SI'    NO

SE SI', QUALE?.....

Firma Studente.....

Firma Genitore.....

Data.....